



Le figure che l'**MBA** mira a formare, attraverso tre diverse specializzazioni, sono:

- Dirigenti di enti e federazioni nazionali ed internazionali.
- Figure apicali e consulenti di Regioni ed Enti locali.
- Manager di associazioni e società sportive.
- Organizzatori di eventi sportivi ed i gestori di impianti.
- Manager dell'atleta professionista.

IL CORPO DOCENTE È COMPOSTO DALLE PIÙ IMPORTANTI PERSONALITÀ DEL MONDO DELLO SPORT, TRA CUI:

Giancarlo Abete - Riccardo Agabio - Demetrio Albertini - Mario Arceri - Marco Arpino - Luciano Barra - Antonello Bernaschi - Pierluigi Bernabò - Novella Calligaris - Roberto Caponigro - Massimo Caputi - Riccardo Chieppa - Enzo Ghigo - Alessandro Cochi - Vincenzo Corso - Alberto De Roberto - Marco Giunio De Sanctis - Manuela Di Centa - Luca Di Mauro - Enrico Gandola - Alessandra Paola Ghisleri - Bruno Grandi - Anderson Hernanes - Gaetano Laguardia - Stefania Lella - Marco Leotta - Alessandro Loiudice - Enrico Lubrano - Giovanni Malagò - Cino Marchese - Antonio Maruccia - Pierluigi Matera - Dino Meneghin - Salvatore Mezzacapo - Maurizio Mirabella - Luigi Musacchia - Lina Musumarra - Diego Nepi Molineris - Fabio Pagliara - Luca Pancalli - Christian Panucci - Vincenzo Parrinello - Mario Pescante - Riccardo Pescante - Giovanni Petrucci - Simone Pianegiani - Paolo Pizzo - Patrizia Prestipino - Roberto Proietti - Paola Protopapa - Valentino Renzi - Maurizio Romano - Silio Rossi - Mario Sanino - Giorgio Sbarbaro - Giorgio Scarso - Carlo Sica - Guglielmo Stendardo - Damiano Tommasi - Carlo Tranquilli - Michele Uva - Virginia Zambrano.

www.smas.società.it



Via Nomentana, 335
00162 Roma

Per contatti e informazioni:
Dott.ssa Ernesta Nicoletti
Responsabile Marketing e Vendite IDEMS
e.nicoletti@unilink.it
relazioniesterne@unilink.it
Tel. +39 06 40400201/209
Fax +39 06 40400248

www.unilink.it

Numero Verde
800226633



MBA IN DIRITTO E MANAGEMENT DELLO SPORT

Fai della tua passione
la tua professione

IL PRIMO MBA DEDICATO

con la collaborazione di:



con il patrocinio di:



Preparing leaders for evolving worlds



Un connubio di successo quello tra Link Campus University e mondo dello sport. Un incontro che ha generato un Centro di Ricerca dedicato: l'**IDEMS**; ed un prodotto formativo di eccellenza l'**MBA in Diritto e Management dello Sport**. E come da tradizione sportiva, squadra vincente non si cambia. E' un privilegio introdurvi alla II edizione di questo fortunato Master.

Mario Pescante

Pierluigi Matera

Consiglio Direttivo

Mario Pescante - Presidente IDEMS
Vincenzo Scotti - Presidente di Link Campus
Vanna Fadini - Presidente Gestione Link
Pierluigi Matera - Direttore IDEMS

Andrea Altieri - Consigliere
Vincenzo Corso - Consigliere
Marco Giunio De Sanctis - Consigliere
Gaetano Laguardia - Consigliere
Marco Leotta - Consigliere
Enrico Lubrano - Consigliere
Lina Musumarra - Consigliere
Luca Pancalli - Consigliere
Giorgio Sbarbaro - Consigliere
Mauro Vegni - Consigliere
Virginia Zambrano - Consigliere
Alessandro Zerbi - Consigliere

Coordinamento scientifico: Pasquale Stanzione

ISTITUTO DI DIRITTO E MANAGEMENT DELLO SPORT

In un contesto globale ove lo sport costituisce non solo un diritto della persona, ma anche un fenomeno sociale e soprattutto economico, l'approccio alle dinamiche sportive richiede professionalità in grado di gestire, attraverso competenze altamente qualificate, profili assai disparati: dalla gestione economica e finanziaria, agli aspetti di diritto, a quelli di sicurezza e di comunicazione.

L'MBA intende produrre quelle professionalità, altamente specializzate, necessarie al contesto economico e sociale nel quale si colloca il fenomeno sportivo contemporaneo. Ciò al fine di valorizzare non solo le competenze di enti specializzati, ma di fornire ad aziende e ad enti locali figure professionali in grado di esaltare i benefici sociali ed economici dell'attività sportiva, di coglierne complessità e prismaticità.

La ristrutturazione e il rilancio di un business sportivo, infatti, si colloca su percorsi diversi da quelli aziendalistici puri, giacché la peculiarità del fenomeno si riverbera anche sulle regole che presiedono al suo funzionamento. Il percorso formativo rispecchia questa concezione e promuove una cultura manageriale specifica per il sistema sport.

Dopo un corpo comune di lezioni e seminari, il Master si articola lungo tre direttrici di specializzazioni differenziate indirizzate; esse si richiamano alle diverse figure del panorama manageriale sportivo che il percorso intende produrre e formare, declinandosi lungo le aree:

- dell'organizzazione sportiva nazionale ed internazionale;
- dell'organizzazione degli eventi sportivi e della gestione degli impianti;
- del professionismo sportivo.

Il riferimento costante alle tematiche della comunicazione e delle nuove tecnologie, come anche alla prospettiva europea e più in generale internazionale, consente di aggiungere valore al percorso formativo, al fine di favorire l'inserimento del manager in realtà professionali che valichino i confini strettamente nazionali.

E ciò con lo scopo di favorire:

- la conoscenza delle specifiche dinamiche economiche e, più in generale, del business sportivo;
- la conoscenza delle peculiarità dei processi produttivi delle aziende sportive come anche dei relativi aspetti di logistica, commercializzazione e globalizzazione;
- l'acquisizione e lo sviluppo degli strumenti di *strategic management* del business sportivo ed, in particolare, l'analisi delle caratteristiche del mercato del prodotto sportivo, in termini di competizione e posizionamento;
- l'acquisizione e lo sviluppo delle necessarie competenze per il project *financing del business* sportivo, per la valutazione degli investimenti nel settore e, più in generale, per la comprensione e la redazione dei bilanci di un'azienda sportiva;
- la conoscenza delle specifiche normative di riferimento e l'impiego del diritto come *opportunity*;
- la conoscenza delle tecniche di comunicazione, tradizionali e nuove, dello sport business.



UNIT 0 - INTRODUZIONE

- 1 - Storia ed evoluzione del fenomeno sportivo
- 2 - Etica e valori dello sport
- 3 - Sport e Società
- 4 - Istituzioni di analisi quantitative
- 5 - Istituzioni di economia
- 6 - Istituzioni di diritto pubblico
- 7 - Istituzioni di diritto privato
- 8 - Business English

UNIT 1 - DIRITTO DELLO SPORT

- 9 - Il quadro giuridico di riferimento nazionale ed internazionale
- 10 - La normativa europea
- 11 - Le competenze regionali e degli enti locali
- 12 - I soggetti dell'ordinamento sportivo
- 13 - Giustizia statale e giustizia sportiva (*nazionale e internazionale*)
- 14 - Attività sportiva e rapporti di lavoro
- 15 - Tutela sanitaria delle attività sportive e antidoping
- 16 - La sicurezza negli eventi sportivi
- 17 - Normativa in materia di appalti pubblici

UNIT 2 - MANAGEMENT dello SPORT

- 18 - Strategic management
- 19 - Gestione economica e finanziaria
- 20 - Financing
- 21 - Marketing e merchandising
- 22 - Le sponsorizzazioni
- 23 - Fiscalità: disciplina e pianificazione
- 24 - Attività di negoziazione e contratti
- 25 - Comunicazione
- 26 - Sport 3.0 (*Web TV and new communication technologies in sport business*)

UNIT 3 - SPECIALIZZAZIONE

3A L'ORGANIZZAZIONE SPORTIVA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

- Organizzazione sportiva internazionale
- Organizzazione sportiva nazionale
- Competenze regionali e enti locali: approfondimenti

3B L'ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI E LA GESTIONE DELLE STRUTTURE

- Organizzazione dell'evento sportivo
- La gestione delle strutture
- Profili di responsabilità

3C IL PROFESSIONISMO SPORTIVO

- Analisi del rapporto di lavoro
- La gestione economica e giuridica dell'atleta
- L'attività dell'agente nelle varie discipline sportive

Durante il percorso di specializzazione sarà offerta la possibilità ai partecipanti di effettuare uno stage presso le più importanti istituzioni sportive nazionali ed internazionali aderenti al Master, nonché presso importanti società attive nel settore, tra cui:

CONI REGIONALE

- FIC
- FGI
- FIGH
- FIH
- FIP
- FIPAV
- FIR
- FIS

GRUPPO SPORTIVO FIAMME AZZURRE

- AIC
- LCP
- LIBERTAS
- CIRCOLO CANOTTIERI ANIENE
- DELOITTE
- SISAL

CONI SERVIZI

Durante il percorso formativo saranno organizzati workshop e seminari aperti, per favorire il contatto con il mondo delle istituzioni sportive e dello sport business.

Per alcune iniziative congressuali e seminariali, ci si avvale della partecipazione di:



Il profilo del partecipante all'MBA è caratterizzato da un background accademico o professionale di primo livello, unito ad una spiccata passione per lo sport system, ancor meglio se accompagnata a pregresse esperienze maturate nel settore.

I profili ideali sono dunque rappresentati da:

- neolaureati interessati ad acquisire le competenze richieste per l'accesso al moderno sport system nazionale ed internazionale, pubblico e privato;
- operatori del settore sportivo che aspirino a professionalizzare le proprie competenze manageriali;
- sportivi, professionisti e non, che desiderino acquisire visione di insieme e competenze specifiche nella propria area d'elezione;

L'MBA è a numero chiuso ed è previsto un numero massimo di 40 iscritti per anno.

In tal senso, l'accesso è subordinato al superamento di una prova scritta preselettiva, seguita da un colloquio orale.

L'inizio dei corsi è previsto per il mese di Aprile 2013. La durata dell'MBA è di un anno accademico.

Le modalità di frequenza sono concepite al fine di rispondere alle esigenze di professionisti ed atleti; pertanto i corsi si svolgeranno durante i week-end, alternati ad una settimana di full immersion.

